

2022

DIGITAL MEDIACOM  
**CATALOGUE  
DE  
FORMATION**



COMMUNICATION SENSIBLE & CRISE

“



## **UN CENTRE DE FORMATION SPÉCIALISÉ DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, DANS LES MÉDIAS ET EN CRISE**

*Digital Mediacom est un centre de formation spécialisé dans la prise de parole en public, la communication de projet par le Pitch, la prise de parole dans les médias, en situation sensible ou en crise. Nous formons les personnes publiques, les dirigeants, les managers, les cadres et collaborateurs, les porte-paroles et responsables de communication. Nous préparons les comités de direction à la gestion de crise par des formations, des exercices de simulation de crise et des retours d'expérience.*

*Ancienne journaliste-présentatrice TV, experte en communication sensible et gestion de crise, j'ai créé, il y a 10 ans, ce centre de formation pour répondre aux attentes des entreprises réunionnaises et de la zone Océan Indien. Notre force réside dans notre connaissance pointue du territoire, de ses enjeux, des acteurs socio-économiques et des médias. Chaque formation est créée sur mesure avec nos clients en fonction de leur contexte, leurs objectifs stratégiques et leurs besoins.*

*Notre centre de formation est déclaré auprès de La Préfecture de La Réunion sous le numéro : 989 703 96 797. Il répond aux critères du Data Dock depuis 2017. En 2021, nous avons noué un partenariat avec le groupement de formateurs indépendants LA FAC, organisme certifié QUALIOP1, afin de vous permettre de continuer la prise en charge de nos formations par votre OPCO."*

*Anne Coagneau*  
Consultante-formatrice

”

# NOS FORMATIONS

Formations créées et animées par

*Anne Coqneau*

## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC/PITCH

Formation prise de parole en public

Prendre la parole, argumenter et convaincre !

Pitch : pour dire l'essentiel en quelques minutes !

## COMMUNICATION SENSIBLE & MEDIA TRAINING

Media training pour interviews télé, radio, presse écrite

Media training radio pour émissions type "Les experts"

Formation à la communication pour dirigeant & manager

## COMMUNICATION & GESTION DE CRISE

Les fondamentaux de la gestion de crise

La Communication de crise

Media training de crise

## NOUVEAU !

Animation 1/4 heure sécurité

Les clés pour réussir sa visioconférence !

**EN VISIO !**

# COMMUNICATION DE CRISE



## LA FORMATION

La communication de crise est une des composantes de la gestion de crise. Le responsable de communication devra, en crise, expliquer ce que l'entreprise fait pour gérer la crise, communiquer les informations essentielles à destination des parties prenantes, limiter les rumeurs, protéger la réputation de l'entreprise, etc. Mieux vaut donc être préparé pour éviter d'improviser ! Cette formation a été créée par une experte en communication et gestion de crise.



## PUBLIC

- Membres des cellules de crise
- Responsables communication
- Porte-paroles

**PRÉ-REQUIS :** Aucun  
**AVANT LA FORMATION :**  
 Fiche d'auto évaluation



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la crise
- Connaître les outils d'une bonne communication de crise
- Structurer un discours de crise en interne et en externe
- Déjouer les pièges de l'interview en crise



## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- ✓ Vidéos pédagogiques
- ✓ Travail sur les cas concrets des participants
- ✓ Jeux de rôles
- ✓ Exercices filmés
- ✓ Mises en situation
- ✓ Exercices corporels



## A L'ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS :

- savent préparer une stratégie de communication de crise
- connaissent les étapes de la gestion de crise
- remplissent un questionnaire d'évaluation et reçoivent une attestation de formation



## FORMATION EN PRÉSENTIEL

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Lieu :** dans l'entreprise ou un lieu réservé par le client

# COMMUNICATION DE CRISE

## PROGRAMME



### Comprendre la crise

- Situation sensible ou crise ?
- Les différents types de crise
- Les degrés de gravité de la crise
- Le déroulement de la crise
- Comprendre les phrases de résolution de la crise
- La décision en crise
- Le rôle de la communication en crise
- Les émotions dans la crise

### Se préparer à la crise

- L'importance de l'alerte et de la remontée d'informations
- L'identification des critères de vulnérabilités médiatiques
- Le plan de communication de crise
- Les relations avec les médias
- Les relais d'informations

### Communiquer pendant la crise

- Communication Interne-Externe
- Qui parle ? à qui ?
- Quand communiquer ?
- Comment communiquer ?

### Communiquer avec les médias

- Choisir sa stratégie de communication
- Préparer un point de situation
- Préparer un point presse, une conférence de presse
- Les questions les plus fréquentes en crise
- Définir son message et s'y tenir

# LES TEMOIGNAGES DE NOS CLIENTS



**BETTINA LAVAUD**  
EX COM EDF

"Au-delà de l'apprentissage et de l'application de méthodes, Anne sait faire monter chaque personne en compétences en fonction de sa maturité.

Elle sait intervenir aussi en accompagnement sur des cas concrets de gestion de crise. Mon entreprise et moi-même avons beaucoup appris à son contact."



**SERGE DANIEL**  
EX DG CISE RÉUNION

"Les formations média training et gestion de crise, nous ont apportés beaucoup. Notre partenariat est placé sous le signe de la réactivité, de l'humour et du professionnalisme.

Toujours présente, de bons conseils, qui s'appuient sur son passé de journaliste, nous ont permis de gérer de nombreuses crises et de ne plus les subir."



**YACINE CHOUABIA**  
EX DG EDM

"Accompagnement de dirigeants, media training, et gestion de crise sont des expertises de très haut niveau que Anne maîtrise sous toutes ses coutures.

Sans oublier sa personnalité et ses valeurs humaines qui permettent d'acquérir ces compétences dans un cadre de bienveillance et de confiance.

Sources : Témoignages Linkdin Anne Cogneau

## EN 2021, LES STAGIAIRES NOUS ONT OCTROYÉ EN MOYENNE

**19,4/20**

pour la clarté de la pédagogie

**19,1/20**

pour les mises en situation

Sources : Evaluations post formation