



Conseils en communication

Communication-Formation-Gestion de crise

Notre entreprise

La société Digital MediaCom est un **centre de formation spécialisé dans la communication**.
Notre savoir faire repose sur des formateurs basés à La Réunion, experts dans leurs domaines.

Notre centre de formation est déclaré auprès de la Préfecture de La Réunion sous le numéro : **989 70396 797**.

Il est également référencé au Data Dock depuis mai 2017.



En 5 ans, nous avons déjà formé plus de 450 stagiaires en individuel ou collectif.
Nous travaillons avec les entreprises et institutions de l'île de La Réunion et de Mayotte

Notre catalogue

- Rencontrez la presse à armes égales grâce au Media Training
- Formation à la communication de crise
- Les fondamentaux de la gestion de crise
- Formation à la communication pour dirigeant
- Exprimez-vous avec aisance grâce à la prise de parole en public
- Prendre la parole pour faire passer ses messages et convaincre
- Formation animation des ¼ heures qualité/sécurité/environnement
- Réussir ses interventions, ses entretiens
- 2 minutes pour convaincre : L'Elevator Pitch

Nos atouts

En 2017, les stagiaires ayant suivi notre formation nous ont octroyé en moyenne :

18,8/20 pour l'intérêt du contenu

19,2/20 pour la clarté de la pédagogie

18,8/20 pour la qualité des mises en situation

Objectifs

- Appréhender les attentes des journalistes
- Mieux faire passer ses messages
- Déjouer les pièges de l'interview
- Maîtriser les techniques de l'interview

Durée

2 jours (14 heures)
Présentiel

Public

- Dirigeants, cadres
- Responsables politiques
- Responsables de communication, porte-parole

Nombre de participants

7, 8 personnes

Les +

- Formation conçue par un journaliste ayant l'expérience de la radio et de la télévision.
- Simulation d'interviews dans les différents contextes (radio, télévision, direct, différé, conférences de presse, situation de crise, etc.)

Tarif

INTRA ENTREPRISE
**Formation personnalisée
pour l'entreprise**
1800 € TTC/jour
INTER ENTREPRISE
550 € TTC/jour
(salle et repas compris)

PROGRAMME



Comprendre les journalistes

- Leurs motivations
- Leurs attentes
- Leurs contraintes

Comprendre l'information

- Le degré d'urgence de l'information
- Son intérêt
- Presse spécialisée ou grand public

Préparer une interview, une conférence de presse

- Préparer son intervention (enregistrée ou direct)
- Définir son message et s'y tenir
- Discerner "l'angle" du journaliste
- Comment préparer une conférence de presse

S'exprimer devant les journalistes

- L'attitude durant l'interview (la voix, le ton, la gestuelle)
- Gérer le stress, le trac
- Éviter les pièges
- Connaître les techniques de la communication politique
- Le montage télé et radio

Communiquer efficacement

- Savoir quand et comment communiquer ?
- Conférence de presse ou organisation d'évènement ?

Les règles

- La déontologie
- Le OFF, Le droit de réponse

Programme détaillé

- **La formation** « Rencontrez la presse à armes égales grâce au media Training » est **basée sur des simulations concrètes** (environ 6 par personne).
- **Chaque participant travaille sur ces propres éléments de langage.**
- La **théorie est réduite au maximum**, elle est intégrée en continu dans les exercices de simulation.
- Les **interventions** des participants sont **filmées, commentées, analysées.**

Jour 1 :

Exploiter le non verbal, comprendre le mode de fonctionnement des medias, faire court

- Appréhender ses forces et ses faiblesses
- Comprendre l'importance de la posture, du non verbal
- Comprendre les journalistes, l'information et son degré d'urgence
- Tour d'horizon des medias locaux
- Discerner l'angle du journaliste
- Faire court

Mises en situation : interview sans préparation, faire court

Communication pro-active

- Préparer efficacement ses interventions
- Préparer les questions et les réponses
- Définir son message et s'y tenir
- Faire court, simple, intéressant
- L'attitude durant l'interview (la voix, le ton, la gestuelle)

Mises en situation : interview, faire court, faire simple, faire intéressant

Jour 2 :

Communication sensible

- Comprendre le montage des sujets télévisés (angle, interviews, commentaires), et discerner l'équilibre possible
- Préparer des éléments de langage et son message principal
- Anticiper les questions sensibles
- Les techniques pour éviter les pièges des journalistes et retourner dans sa zone de « confort »
- Préparer une intervention (télé, radio, presse écrite, débat)

Mises en situation : Interviews sensibles

Communication de crise

- Qu'est-ce qu'une crise ?
- Identifier les retombées médiatiques possibles d'une crise et leurs impacts
- Les questions les plus fréquentes
- Définir son message et s'y tenir
- Éviter les pièges

Mises en situation : point presse, face caméra

Un centre de formation spécialiste de la communication

Dossier de compétences - références



Conseils en Communication

Plan stratégique de communication
Pilotage et accompagnement
Organisation conférences de presse
Communication de crise
Gestion de crise

Centre de Formation

Media Training
Prise de parole en public/pitch
Communication sensible
Communication et gestion de crise
Formation à la communication de manager

Production Audiovisuelle

Films institutionnels
Films d'entreprise
Emissions télévisées
Publicité
Evènementiels



Anne COGNEAU
Consultante
Formatrice-
Productrice

Expériences professionnelles

Ex-journaliste : 13 ans d'expérience dans les rédactions télévisées belges et réunionnaises (news et magazines)

Formatrice : plus de 400 personnes formées en individuel et collectif

- Prise de parole en public, prendre la parole pour convaincre, réussir un pitch.
- Media Training
- Media Training de crise (Codir, cellules de crise)
- Communication de crise
- Fondamentaux de la gestion de crise (compréhension de la crise et plans de gestion de crise)

Consultante en communication de crise

- **crises couvertes** : pollution, diffamation, perte de contrat stratégique, catastrophes naturelles, accident mortel avec impact sur la réputation, mouvement social, chantage...

- - **crise anticipées** : licenciement personnel protégé, chantage, rupture de chaîne d'approvisionnement, accident du travail, plan de continuité d'activité en mode dégradé, communication de crise lors de POI,...

Formations

- **Neuro Activ Coaching** : formation certifiante de coach professionnel
- Devop, Paris : **Process Com, PNL, Niveau 1**
- Cabinet Burson-Marsteller i&e, Paris : **Communication de crise sociale**
- Cabinet Didier Heiderich Consultants, Paris : **Gestions des enjeux sensibles et des crises (plans de gestion de crise, plans de reprise d'activités)**
- Centre de formation des journalistes professionnels, Paris : **Communication de crise, Media Training, Stratégies de communication sur les Réseaux sociaux**
- **IHECS, 1999, Bruxelles**, Master en presse et information



Conseils
en communication

Communication-gestion de crise

Anne COGNEAU
9 Chemin Grand Canal
97490 Sainte-Clotilde
Mail : acogneau@digitalmediacom.fr
TEL : 0692 87 66 78
WEB : www.digitalmediacom.fr

Numéro Centre de Formation :
989 703 96 797