

2022

DIGITAL MEDIACOM
**CATALOGUE
DE
FORMATION**



COMMUNICATION SENSIBLE & CRISE

“



UN CENTRE DE FORMATION SPÉCIALISÉ DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, DANS LES MÉDIAS ET EN CRISE

Digital Mediacom est un centre de formation spécialisé dans la prise de parole en public, la communication de projet par le Pitch, la prise de parole dans les médias, en situation sensible ou en crise. Nous formons les personnes publiques, les dirigeants, les managers, les cadres et collaborateurs, les porte-paroles et responsables de communication. Nous préparons les comités de direction à la gestion de crise par des formations, des exercices de simulation de crise et des retours d'expérience.

Ancienne journaliste-présentatrice TV, experte en communication sensible et gestion de crise, j'ai créé, il y a 10 ans, ce centre de formation pour répondre aux attentes des entreprises réunionnaises et de la zone Océan Indien. Notre force réside dans notre connaissance pointue du territoire, de ses enjeux, des acteurs socio-économiques et des médias. Chaque formation est créée sur mesure avec nos clients en fonction de leur contexte, leurs objectifs stratégiques et leurs besoins.

Notre centre de formation est déclaré auprès de La Préfecture de La Réunion sous le numéro : 989 703 96 797. Il répond aux critères du Data Dock depuis 2017. En 2021, nous avons noué un partenariat avec le groupement de formateurs indépendants LA FAC, organisme certifié QUALIOP1, afin de vous permettre de continuer la prise en charge de nos formations par votre OPCO."

Anne Coagneau
Consultante-formatrice

”

NOS FORMATIONS

Formations créées et animées par

Anne Coigneau

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC/PITCH

Formation prise de parole en public

Prendre la parole, argumenter et convaincre !

Pitch : pour dire l'essentiel en quelques minutes !

COMMUNICATION SENSIBLE & MEDIA TRAINING

Media training pour interviews télé, radio, presse écrite

Media training radio pour émissions type "Les experts"

Formation à la communication pour dirigeant & manager

COMMUNICATION & GESTION DE CRISE

Les fondamentaux de la gestion de crise

La Communication de crise

Media training de crise

NOUVEAU !

Animation 1/4 heure sécurité

Les clés pour réussir sa visioconférence !

EN VISIO !

FORMATION PRISE DE PAROLE EN PUBLIC



LA FORMATION

La formation prise de parole en public vous aidera à construire des messages courts, clairs, simples, concis. Elle fera de vous, un interlocuteur agréable, intéressant, crédible et confiant ! Cette formation a été conçue par Anne Cogneau, ancienne présentatrice TV, animatrice de conférences, débats.



PUBLIC

- Personnes publiques
- Dirigeants
- Managers, cadres
- Collaborateurs

PRÉ-REQUIS : Aucun
AVANT LA FORMATION :
 Fiche d'auto évaluation



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser les principales techniques de l'expression orale
- Mieux faire passer ses messages
- Apprendre à convaincre, à séduire un auditoire
- Gérer son trac, son stress



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- ✓ Vidéos pédagogiques
- ✓ Travail sur les cas concrets des participants
- ✓ Jeux de rôles
- ✓ Exercices filmés
- ✓ Mises en situation
- ✓ Exercices corporels



A L'ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS :

- savent préparer une intervention en public
- connaissent la posture à adopter pour convaincre et faire passer leurs messages
- remplissent un questionnaire d'évaluation et reçoivent une attestation de formation



FORMATION EN PRÉSENTIEL

Durée : 2 jours (14 heures)

Lieu : dans l'entreprise ou un lieu réservé par le client

FORMATION PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

PROGRAMME



Exploiter le non verbal

- Utiliser les regards pour avoir plus de présence
- Maîtriser sa gestuelle
- Jouer avec les silences
- Travailler la posture, la voix, le rythme, l'intonation

Préparer efficacement l'intervention

- La durée d'intervention
- L'objectif de la prise de parole
- Quel discours pour quel public ?
- Structurer son intervention
- Identifier son message principal

Écrire pour dire

- Faire court, simple et concis
- Hiérarchiser son intervention
- Les différents types de présentation
- Quel support visuel pour quel impact ?

Gérer le trac, le stress

- Sentir la montée du stress et accepter sa présence
- Mettre en place des stratégies pour faire descendre le stress

S'adapter au public

- Créer un climat de confiance
- Susciter la participation de l'auditoire
- Repérer les différentes personnalités dans l'auditoire
- Apprendre à improviser

LES TEMOIGNAGES DE NOS CLIENTS



BETTINA LAVAUD
EX COM EDF

"Au-delà de l'apprentissage et de l'application de méthodes, Anne sait faire monter chaque personne en compétences en fonction de sa maturité.

Elle sait intervenir aussi en accompagnement sur des cas concrets de gestion de crise. Mon entreprise et moi-même avons beaucoup appris à son contact."



SERGE DANIEL
EX DG CISE RÉUNION

"Les formations média training et gestion de crise, nous ont apportés beaucoup. Notre partenariat est placé sous le signe de la réactivité, de l'humour et du professionnalisme.

Toujours présente, de bons conseils, qui s'appuient sur son passé de journaliste, nous ont permis de gérer de nombreuses crises et de ne plus les subir."



YACINE CHOUABIA
EX DG EDM

"Accompagnement de dirigeants, media training, et gestion de crise sont des expertises de très haut niveau que Anne maîtrise sous toutes ses coutures.

Sans oublier sa personnalité et ses valeurs humaines qui permettent d'acquérir ces compétences dans un cadre de bienveillance et de confiance.

Sources : Témoignages Linkdin Anne Cogneau

EN 2021, LES STAGIAIRES NOUS ONT OCTROYÉ EN MOYENNE

19,4/20

pour la clarté de la pédagogie

19,1/20

pour les mises en situation

Sources : Evaluations post formation