

2022

DIGITAL MEDIACOM
**CATALOGUE
DE
FORMATION**



COMMUNICATION SENSIBLE & CRISE

“



UN CENTRE DE FORMATION SPÉCIALISÉ DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, DANS LES MÉDIAS ET EN CRISE

Digital Mediacom est un centre de formation spécialisé dans la prise de parole en public, la communication de projet par le Pitch, la prise de parole dans les médias, en situation sensible ou en crise. Nous formons les personnes publiques, les dirigeants, les managers, les cadres et collaborateurs, les porte-paroles et responsables de communication. Nous préparons les comités de direction à la gestion de crise par des formations, des exercices de simulation de crise et des retours d'expérience.

Ancienne journaliste-présentatrice TV, experte en communication sensible et gestion de crise, j'ai créé, il y a 10 ans, ce centre de formation pour répondre aux attentes des entreprises réunionnaises et de la zone Océan Indien. Notre force réside dans notre connaissance pointue du territoire, de ses enjeux, des acteurs socio-économiques et des médias. Chaque formation est créée sur mesure avec nos clients en fonction de leur contexte, leurs objectifs stratégiques et leurs besoins.

Notre centre de formation est déclaré auprès de La Préfecture de La Réunion sous le numéro : 989 703 96 797. Il répond aux critères du Data Dock depuis 2017. En 2021, nous avons noué un partenariat avec le groupement de formateurs indépendants LA FAC, organisme certifié QUALIOP1, afin de vous permettre de continuer la prise en charge de nos formations par votre OPCO."

Anne Coagneau
Consultante-formatrice

”

NOS FORMATIONS

Formations créées et animées par

Anne Coqneau

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC/PITCH

Formation prise de parole en public

Prendre la parole, argumenter et convaincre !

Pitch : pour dire l'essentiel en quelques minutes !

COMMUNICATION SENSIBLE & MEDIA TRAINING

Media training pour interviews télé, radio, presse écrite

Media training radio pour émissions type "Les experts"

Formation à la communication pour dirigeant & manager

COMMUNICATION & GESTION DE CRISE

Les fondamentaux de la gestion de crise

La Communication de crise

Media training de crise

NOUVEAU !

Animation 1/4 heure sécurité

Les clés pour réussir sa visioconférence !

EN VISIO !

FORMATION COMMUNICATION POUR DIRIGEANT & MANAGER

Prise de parole en public / dans les medias / en crise



LA FORMATION

Cette formation personnalisée rassemble les outils et techniques de la prise de parole en public, du media training, et de la communication de crise. L'objectif étant, pour le manager, d'être à l'aise en situation de prise de parole en public, dans les médias en situation sensible ou de crise. Cette formation a été conçue par Anne Cogneau, experte de la communication sensible



PUBLIC

- Personnes publiques
- Dirigeants, managers

PRÉ-REQUIS : Aucun

AVANT LA FORMATION :
Fiche d'auto évaluation



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Etre à l'aise en prise de parole en public
- Gérer une interview sensible
- Maîtriser la communication de crise



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- ✓ Vidéos pédagogiques
- ✓ Travail sur les cas concrets des participants
- ✓ Jeux de rôles
- ✓ Exercices filmés
- ✓ Mises en situation
- ✓ Exercices corporels



A L'ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS :

- savent préparer des prises de parole, des interviews sensibles ou de crise
- connaissent la posture à adopter face aux journalistes, au public
- remplissent un questionnaire d'évaluation et reçoivent une attestation de formation



FORMATION EN PRÉSENTIEL

Durée : 12 heures sur plusieurs créneaux de 2,3 heures

Lieu : dans l'entreprise ou un lieu réservé par le client

FORMATION COMMUNICATION POUR DIRIGEANT & MANAGER

Prise de parole en public / dans les medias / en crise

PROGRAMME



Partie 1 : Prise de parole en public

- Exploiter le non verbal
- Faire vivre un texte, un discours
- Préparer efficacement ses interventions
- Préparer des messages courts, simples, efficaces
- S'adapter aux différents contextes de prise de parole : débat, conférence de presse, assemblée générale, communication interne, discours, etc
- Maîtriser son trac, son stress

Partie 2 : Media Training

- Préparer son intervention
- Définir son objectif de communication
- Définir son message principal et s'y tenir
- Discerner "l'angle" du journaliste
- Répondre de façon pro-active au journaliste
- Répondre aux questions sensibles
- Rester dans sa "zone de confort"
- S'entraîner

Partie 3 : Gérer médiatiquement la crise

- Choisir sa stratégie de communication
- Communiquer en interne
- Préparer un point presse, une conférence de presse
- Préparer ses interviews
- Les questions les plus fréquentes en crise
- Définir son message et s'y tenir
- L'attitude du dirigeant en crise
- Exercice de simulation de crise : préparation d'un point presse

LES TEMOIGNAGES DE NOS CLIENTS



BETTINA LAVAUD
EX COM EDF

"Au-delà de l'apprentissage et de l'application de méthodes, Anne sait faire monter chaque personne en compétences en fonction de sa maturité.

Elle sait intervenir aussi en accompagnement sur des cas concrets de gestion de crise. Mon entreprise et moi-même avons beaucoup appris à son contact."



SERGE DANIEL
EX DG CISE RÉUNION

"Les formations média training et gestion de crise, nous ont apportés beaucoup. Notre partenariat est placé sous le signe de la réactivité, de l'humour et du professionnalisme.

Toujours présente, de bons conseils, qui s'appuient sur son passé de journaliste, nous ont permis de gérer de nombreuses crises et de ne plus les subir."



YACINE CHOUABIA
EX DG EDM

"Accompagnement de dirigeants, media training, et gestion de crise sont des expertises de très haut niveau que Anne maîtrise sous toutes ses coutures.

Sans oublier sa personnalité et ses valeurs humaines qui permettent d'acquérir ces compétences dans un cadre de bienveillance et de confiance.

Sources : Témoignages Linkdin Anne Cogneau

EN 2021, LES STAGIAIRES NOUS ONT OCTROYÉ EN MOYENNE

19,4/20

pour la clarté de la pédagogie

19,1/20

pour les mises en situation

Sources : Evaluations post formation