

2022

DIGITAL MEDIACOM
**CATALOGUE
DE
FORMATION**



COMMUNICATION SENSIBLE & CRISE

NOS FORMATIONS

Formations créées et animées par

Anne Coigneau

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC/PITCH

Formation prise de parole en public

Prendre la parole, argumenter et convaincre !

Pitch : pour dire l'essentiel en quelques minutes !

COMMUNICATION SENSIBLE & MEDIA TRAINING

Media training pour interviews télé, radio, presse écrite

Media training radio pour émissions type "Les experts"

Formation à la communication pour dirigeant & manager

COMMUNICATION & GESTION DE CRISE

Les fondamentaux de la gestion de crise

La Communication de crise

Media training de crise

NOUVEAU !

Animation 1/4 heure sécurité

Les clés pour réussir sa visioconférence !

EN VISIO !

“



UN CENTRE DE FORMATION SPÉCIALISÉ DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, DANS LES MÉDIAS ET EN CRISE

Digital Mediacom est un centre de formation spécialisé dans la prise de parole en public, la communication de projet par le Pitch, la prise de parole dans les médias, en situation sensible ou en crise. Nous formons les personnes publiques, les dirigeants, les managers, les cadres et collaborateurs, les porte-paroles et responsables de communication. Nous préparons les comités de direction à la gestion de crise par des formations, des exercices de simulation de crise et des retours d'expérience.

Ancienne journaliste-présentatrice TV, experte en communication sensible et gestion de crise, j'ai créé, il y a 10 ans, ce centre de formation pour répondre aux attentes des entreprises réunionnaises et de la zone Océan Indien. Notre force réside dans notre connaissance pointue du territoire, de ses enjeux, des acteurs socio-économiques et des médias. Chaque formation est créée sur mesure avec nos clients en fonction de leur contexte, leurs objectifs stratégiques et leurs besoins.

Notre centre de formation est déclaré auprès de La Préfecture de La Réunion sous le numéro : 989 703 96 797. Il répond aux critères du Data Dock depuis 2017. En 2021, nous avons noué un partenariat avec le groupement de formateurs indépendants LA FAC, organisme certifié QUALIOP1, afin de vous permettre de continuer la prise en charge de nos formations par votre OPCO."

Anne Coagneau
Consultante-formatrice

”

FORMATION INTRA ENTREPRISE

MEDIA TRAINING

Pour interviews Télé, radio, presse écrite, web



LA FORMATION

Il n'est pas toujours facile de s'exprimer de manière claire et spontanée devant un micro, une caméra ou l'auditoire d'une conférence de presse. Le Media Training enseigne les techniques utilisées par les professionnels. Cette formation a été conçue par Anne Cogneau, ancienne rédactrice en chef TV.



PUBLIC

- Personnes publiques
- Dirigeants
- Managers, cadres
- Collaborateurs

PRÉ-REQUIS : Aucun

AVANT LA FORMATION :

Fiche d'auto évaluation



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement des journalistes et leurs attentes
- Préparer une interview
- Anticiper les questions pièges du journaliste
- S'exprimer devant un journaliste
- Initier une communication de crise



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- ✓ Vidéos pédagogiques
- ✓ Travail sur les cas concrets des participants
- ✓ Jeux de rôles
- ✓ Exercices filmés
- ✓ Mises en situation
- ✓ Exercices corporels



A L'ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS :

- savent préparer une interview
- connaissent la posture à adopter face à un journaliste
- remplissent un questionnaire d'évaluation et reçoivent une attestation de formation



FORMATION EN PRÉSENTIEL

Durée : 2 jours (14 heures)

Lieu : dans l'entreprise ou un lieu réservé par le client

MEDIA TRAINING

Pour interviews télé, radio, presse écrite, web

PROGRAMME



Comprendre les journalistes

- Leurs motivations, leurs attentes
- Leur travail, leurs contraintes
- Le montage télé et radio
- Le choix des interviews
- Journaliste spécialiste, généraliste ?

Comprendre l'information

- Le degré d'urgence de l'information
- Son intérêt, la course au scoop

Préparer une interview, un plateau TV ou radio

- Préparer son intervention
- Définir son objectif de communication
- Définir son message principal et s'y tenir
- Discerner "l'angle" du journaliste
- Répondre de façon pro-active au journaliste
- Répondre aux questions sensibles
- Rester dans sa "zone de confort"
- S'entraîner

S'exprimer devant les journalistes

- L'attitude durant l'interview (la voix, le ton, la gestuelle)
- Gérer le stress, le trac
- Éviter les pièges

Préparer une communication de crise

- L'intérêt de communiquer en crise
- Les temps clés de la communication de crise
- Répondre aux questions des journalistes en crise
- S'entraîner

MEDIA TRAINING RADIO

Pour émissions type "Les experts"

PROGRAMME



Comprendre les journalistes

- Leurs motivations, leurs attentes
- Leur travail, leurs contraintes

Préparer une interview

- Définir l'objectif de communication et le public cible
- Définir son message principal
- Préparer les éléments de langage
- Répondre aux questions sensibles

La posture du porte parole

- Prendre conscience de ses qualités et points d'amélioration
- Travailler sa voix, son ton, sa posture
- Trouver son style et gagner en naturel
- Parler à son public

S'exprimer devant les journalistes

- L'attitude durant l'interview (la voix, le ton, la gestuelle)
- Discerner "l'angle" du journaliste
- Rester dans sa "zone de confort"
- Gérer le stress, le trac
- S'entraîner

Se préparer à une émission radio type "Les experts"

- Ecouter le client, répondre à son besoin
- Vulgariser l'information
- Désamorcer les situations conflictuelles
- Trouver une solution aux problèmes
- S'entraîner

FORMATION INTRA ENTREPRISE

MEDIA TRAINING RADIO

Pour émissions type "Les experts"

**LA FORMATION**

De plus en plus de médias (Réunion 1ère, RTL Réunion, Freedom) proposent aux entreprises des RDV réguliers avec leur clients à la radio. C'est une occasion formidable de donner de l'information, faire de la pédagogie et désamorcer les situations conflictuelles. Cette formation vous aidera à préparer efficacement vos interventions. Elle a été conçue par Anne Cogneau, ancienne rédactrice en chef TV.

**PUBLIC**

- Managers, cadres
- Responsables clientèle
- Porte-paroles
- Responsables communication

PRÉ-REQUIS : Aucun
AVANT LA FORMATION :
Fiche d'auto évaluation

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Comprendre le fonctionnement des journalistes et leurs attentes
- Préparer une interview
- Vulgariser l'information
- Répondre aux questions des auditeurs et des journalistes

**MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

- ✓ Vidéos pédagogiques
- ✓ Travail sur les cas concrets des participants
- ✓ Jeux de rôles
- ✓ Exercices filmés
- ✓ Mises en situation
- ✓ Exercices corporels

**A L'ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS :**

- savent préparer une interview
- connaissent la posture à adapter face aux journalistes, aux auditeurs
- remplissent un questionnaire d'évaluation et reçoivent une attestation de formation

**FORMATION EN PRÉSENTIEL**

Durée : 2 jours (14 heures)

Lieu : dans l'entreprise ou un lieu réservé par le client

LES TEMOIGNAGES DE NOS CLIENTS



BETTINA LAVAUD
EX COM EDF

"Au-delà de l'apprentissage et de l'application de méthodes, Anne sait faire monter chaque personne en compétences en fonction de sa maturité.

Elle sait intervenir aussi en accompagnement sur des cas concrets de gestion de crise. Mon entreprise et moi-même avons beaucoup appris à son contact."



SERGE DANIEL
EX DG CISE RÉUNION

"Les formations média training et gestion de crise, nous ont apportés beaucoup. Notre partenariat est placé sous le signe de la réactivité, de l'humour et du professionnalisme.

Toujours présente, de bons conseils, qui s'appuient sur son passé de journaliste, nous ont permis de gérer de nombreuses crises et de ne plus les subir."



YACINE CHOUABIA
EX DG EDM

"Accompagnement de dirigeants, media training, et gestion de crise sont des expertises de très haut niveau que Anne maîtrise sous toutes ses coutures.

Sans oublier sa personnalité et ses valeurs humaines qui permettent d'acquérir ces compétences dans un cadre de bienveillance et de confiance.

Sources : Témoignages LinkedIn Anne Cogneau

EN 2021, LES STAGIAIRES NOUS ONT OCTROYÉ EN MOYENNE

19,4/20

pour la clarté de la pédagogie

19,1/20

pour les mises en situation

Sources : Evaluation post formation