



Conseils en communication

Communication-Formation-Gestion de crise

Notre entreprise

La société Digital MediaCom est un **centre de formation spécialisé dans la communication**.
Notre savoir faire repose sur des formateurs basés à La Réunion, experts dans leurs domaines.

Notre centre de formation est déclaré auprès de la Préfecture de La Réunion sous le numéro : **989 70396 797**.

Il est également référencé au Data Dock depuis mai 2017.



En 5 ans, nous avons déjà formé plus de 450 stagiaires en individuel ou collectif.
Nous travaillons avec les entreprises et institutions de l'île de La Réunion et de Mayotte

Notre catalogue

- Rencontrez la presse à armes égales grâce au Media Training
- Formation à la communication de crise
- Les fondamentaux de la gestion de crise
- Formation à la communication pour dirigeant
- Exprimez-vous avec aisance grâce à la prise de parole en public
- Prendre la parole pour faire passer ses messages et convaincre
- Formation animation des ¼ heures qualité/sécurité/environnement
- Réussir ses interventions, ses entretiens
- 2 minutes pour convaincre : L'Elevator Pitch

Nos atouts

En 2017, les stagiaires ayant suivi notre formation nous ont octroyé en moyenne :

18,8/20 pour l'intérêt du contenu

19,2/20 pour la clarté de la pédagogie

18,8/20 pour la qualité des mises en situation

Objectifs

- Comprendre la crise, le plan de gestion de crise
- Structurer un discours de crise en interne et en externe
- Définir son message et s'y tenir
- Déjouer les pièges de l'interview

Public

- Dirigeants, cadres
- Membres de la cellule de crise, Codir
- Responsables de communication, porte-parole

Les +

- Formation conçue par un journaliste ayant couvert de nombreuses crises
- Exercices de simulation de crise en condition réelle
- Vous êtes des 2 côtés de la caméra ! Jeux de rôles et simulations vous permettent de vous mettre dans la peau du journaliste.

Durée

3 jours (21 heures)
(1 jour + 2 jours consécutifs)
Présentiel

Nombre de participants

Les membres du CODIR ou
de la cellule de crise

Tarif

INTRA ENTREPRISE
Formation personnalisée
pour l'entreprise,
simulations de crise

1800 € TTC par jour

PROGRAMME



Cette formation allie les programmes des formations « Rencontrez la presse à armes égales grâce au Media Training » et « Formation à la communication de crise ».

Cette formation est destinée aux membres du CODIR ou de la cellule de crise (si elle est déjà formée) dans le cadre de la préparation de l'entreprise à la gestion de crise.

Cette formation met en scène des simulations de crises en rapport avec l'activité de l'entreprise. Elle permet d'élaborer les stratégies de communication en interne et en externe et de s'exercer à la prise de parole dans les médias.

Elle permet par ailleurs, via la mise en situation pratique, d'appréhender les différentes étapes de la mise en place du plan de gestion de crise.

Un exercice de crise peut être réalisé à la suite de cette formation.

Programme détaillé

La formation « Mieux gérer sa crise grâce au media Training de crise » est basée sur des simulations concrètes de crise possibles ou probables (Environ 6).

La théorie est réduite au maximum, elle est intégrée en continu dans les exercices de simulation.

Les interventions des participants sont filmées, commentées, analysées.

Partie 1 :	Partie 2 :	Partie 3 :
<p>Comprendre la crise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'une crise ? • Comment l'anticiper ? • Quelles procédures face à l'urgence • PQ une cellule de crise ? (avec qui, le rôle de chacun, où, comment) • L'importance du plan de prévention des risques et des crises • Les étapes de la gestion de crise ? • Clarifier la situation pour anticiper son évolution • Les différents scénarii d'évolution possible • Communiquer pendant la crise • Communication Interne-Externe • Cartographie des parties prenantes 	<p>Communiquer en crise avec les parties prenantes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choisir sa stratégie de communication • Identifier les porte-paroles • Qui parle ? à qui ? pour dire quoi ? • Préparer des éléments de langage • Préparer une intervention (devant une assemblée, enregistrée ou direct) • Les différents canaux de communications (presse, web, relais associatifs,...) • Avoir une communication proactive 	<p>Communiquer en crise avec les médias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les retombées médiatiques possibles d'une crise et leur impact • Discerner "l'angle" du journaliste • Comprendre les journalistes, l'information et son degré d'urgence • Préparer une interview • Préparer un point presse, une conférence de presse • Les questions les plus fréquentes • Définir son message et s'y tenir • Éviter les pièges • L'attitude durant l'interview (la voix, le ton, la gestuelle)

Un centre de formation spécialiste de la communication

Dossier de compétences - références



Conseils en Communication

Plan stratégique de communication
Pilotage et accompagnement
Organisation conférences de presse
Communication de crise
Gestion de crise

Centre de Formation

Media Training
Prise de parole en public/pitch
Communication sensible
Communication et gestion de crise
Formation à la communication de manager

Production Audiovisuelle

Films institutionnels
Films d'entreprise
Emissions télévisées
Publicité
Evènementiels



Anne COGNEAU
Consultante
Formatrice-
Productrice

Expériences professionnelles

Ex-journaliste : 13 ans d'expérience dans les rédactions télévisées belges et réunionnaises (news et magazines)

Formatrice : plus de 400 personnes formées en individuel et collectif

- Prise de parole en public, prendre la parole pour convaincre, réussir un pitch.
- Media Training
- Media Training de crise (Codir, cellules de crise)
- Communication de crise
- Fondamentaux de la gestion de crise (compréhension de la crise et plans de gestion de crise)

Consultante en communication de crise

- **crises couvertes** : pollution, diffamation, perte de contrat stratégique, catastrophes naturelles, accident mortel avec impact sur la réputation, mouvement social, chantage...

- - **crise anticipées** : licenciement personnel protégé, chantage, rupture de chaîne d'approvisionnement, accident du travail, plan de continuité d'activité en mode dégradé, communication de crise lors de POI,...

Formations

- **Neuro Activ Coaching** : formation certifiante de coach professionnel
- Devop, Paris : **Process Com, PNL, Niveau 1**
- Cabinet Burson-Marsteller i&e, Paris : **Communication de crise sociale**
- Cabinet Didier Heiderich Consultants, Paris : **Gestions des enjeux sensibles et des crises (plans de gestion de crise, plans de reprise d'activités)**
- Centre de formation des journalistes professionnels, Paris : **Communication de crise, Media Training, Stratégies de communication sur les Réseaux sociaux**
- **IHECS, 1999, Bruxelles**, Master en presse et information



Conseils en communication

Communication-gestion de crise

Anne COGNEAU
9 Chemin Grand Canal
97490 Sainte-Clotilde
Mail : acogneau@digitalmediacom.fr
TEL : 0692 87 66 78
WEB : www.digitalmediacom.fr

Numéro Centre de Formation :
989 703 96 797