

2022

DIGITAL MEDIACOM  
**CATALOGUE  
DE  
FORMATION**



COMMUNICATION SENSIBLE & CRISE

“



## **UN CENTRE DE FORMATION SPÉCIALISÉ DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, DANS LES MÉDIAS ET EN CRISE**

*Digital Mediacom est un centre de formation spécialisé dans la prise de parole en public, la communication de projet par le Pitch, la prise de parole dans les médias, en situation sensible ou en crise. Nous formons les personnes publiques, les dirigeants, les managers, les cadres et collaborateurs, les porte-paroles et responsables de communication. Nous préparons les comités de direction à la gestion de crise par des formations, des exercices de simulation de crise et des retours d'expérience.*

*Ancienne journaliste-présentatrice TV, experte en communication sensible et gestion de crise, j'ai créé, il y a 10 ans, ce centre de formation pour répondre aux attentes des entreprises réunionnaises et de la zone Océan Indien. Notre force réside dans notre connaissance pointue du territoire, de ses enjeux, des acteurs socio-économiques et des médias. Chaque formation est créée sur mesure avec nos clients en fonction de leur contexte, leurs objectifs stratégiques et leurs besoins.*

*Notre centre de formation est déclaré auprès de La Préfecture de La Réunion sous le numéro : 989 703 96 797. Il répond aux critères du Data Dock depuis 2017. En 2021, nous avons noué un partenariat avec le groupement de formateurs indépendants LA FAC, organisme certifié QUALIOP1, afin de vous permettre de continuer la prise en charge de nos formations par votre OPCO."*

*Anne Coagneau*  
Consultante-formatrice

”

# NOS FORMATIONS

Formations créées et animées par

*Anne Coigneau*

## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC/PITCH

Formation prise de parole en public

Prendre la parole, argumenter et convaincre !

Pitch : pour dire l'essentiel en quelques minutes !

## COMMUNICATION SENSIBLE & MEDIA TRAINING

Media training pour interviews télé, radio, presse écrite

Media training radio pour émissions type "Les experts"

Formation à la communication pour dirigeant & manager

## COMMUNICATION & GESTION DE CRISE

Les fondamentaux de la gestion de crise

La Communication de crise

Media training de crise

## NOUVEAU !

Animation 1/4 heure sécurité

Les clés pour réussir sa visioconférence !

**EN VISIO !**

# PITCH : POUR DIRE L'ESSENTIEL EN QUELQUES MINUTES !



## LA FORMATION

Vous participez à un concours de Pitch ? Vous avez envie d'être plus percutant lorsque vous présentez votre entreprise ? Venez découvrir cette formation 100 % pratique pour présenter votre entreprise ou votre projet en quelques minutes ! Cette formation a été conçue par Anne Cogneau, ancienne présentatrice TV, animatrice de concours de Pitch, conférences, débats..



## PUBLIC

- Personnes publiques
- Dirigeants
- Managers, cadres
- Collaborateurs

**PRÉ-REQUIS :** Aucun

**AVANT LA FORMATION :**

Fiche d'auto évaluation



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- S'approprier les techniques de la communication orale
- Construire des pitch percutants
- Connaître les trucs et astuces pour convaincre et capter l'attention
- Gérer son trac, son stress



## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- ✓ Vidéos pédagogiques
- ✓ Travail sur les cas concrets des participants
- ✓ Jeux de rôles
- ✓ Exercices filmés
- ✓ Mises en situation
- ✓ Exercices corporels



## A L'ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS :

- savent préparer une intervention en public, un pitch
- connaissent la posture à adopter pour convaincre et faire passer leurs messages
- remplissent un questionnaire d'évaluation et reçoivent une attestation de formation

## FORMATION EN PRÉSENTIEL

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Lieu :** dans l'entreprise ou un lieu réservé par le client



# PITCH : POUR DIRE L'ESSENTIEL EN QUELQUES MINUTES !

## PROGRAMME



### Exploiter le non verbal

- Prendre conscience de ses qualités et points d'amélioration
- Travailler sa voix, son ton, son image
- Trouver son style et gagner en naturel
- Etre convaincu et convainquant
- Utiliser les regards et les silences

### Le pitch

- Qu'est ce qu'un pitch ?
- L'objectif de mon pitch
- De l'accroche à la chute, un timing parfait !
- Écrire pour dire
- Faire court, simple et concis
- Les différentes type de pitch
- Quel support visuel pour quel impact ?
- Apprendre à improviser

### Répondre aux questions du public

- Connaître les différents publics et apprendre à leur parler directement
- Anticipez les questions et préparer les réponses
- Déjouer les pièges, répondre aux questions dérangeantes
- Que faire si on ne connaît pas la réponse à une question ?

### Gérer le trac, le stress

- Sentir la montée du stress et accepter sa présence
- Mettre en place des stratégies pour le faire descendre

# LES TEMOIGNAGES DE NOS CLIENTS



**BETTINA LAVAUD**  
EX COM EDF

"Au-delà de l'apprentissage et de l'application de méthodes, Anne sait faire monter chaque personne en compétences en fonction de sa maturité.

Elle sait intervenir aussi en accompagnement sur des cas concrets de gestion de crise. Mon entreprise et moi-même avons beaucoup appris à son contact."



**SERGE DANIEL**  
EX DG CISE RÉUNION

"Les formations média training et gestion de crise, nous ont apportés beaucoup. Notre partenariat est placé sous le signe de la réactivité, de l'humour et du professionnalisme.

Toujours présente, de bons conseils, qui s'appuient sur son passé de journaliste, nous ont permis de gérer de nombreuses crises et de ne plus les subir."



**YACINE CHOUABIA**  
EX DG EDM

"Accompagnement de dirigeants, media training, et gestion de crise sont des expertises de très haut niveau que Anne maîtrise sous toutes ses coutures.

Sans oublier sa personnalité et ses valeurs humaines qui permettent d'acquérir ces compétences dans un cadre de bienveillance et de confiance.

Sources : Témoignages Linkdin Anne Cogneau

## EN 2021, LES STAGIAIRES NOUS ONT OCTROYÉ EN MOYENNE

# 19,4/20

pour la clarté de la pédagogie

# 19,1/20

pour les mises en situation

Sources : Evaluations post formation