

2022

DIGITAL MEDIACOM  
**CATALOGUE  
DE  
FORMATION**



COMMUNICATION SENSIBLE & CRISE

“



## **UN CENTRE DE FORMATION SPÉCIALISÉ DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC, DANS LES MÉDIAS ET EN CRISE**

*Digital Mediacom est un centre de formation spécialisé dans la prise de parole en public, la communication de projet par le Pitch, la prise de parole dans les médias, en situation sensible ou en crise. Nous formons les personnes publiques, les dirigeants, les managers, les cadres et collaborateurs, les porte-paroles et responsables de communication. Nous préparons les comités de direction à la gestion de crise par des formations, des exercices de simulation de crise et des retours d'expérience.*

*Ancienne journaliste-présentatrice TV, experte en communication sensible et gestion de crise, j'ai créé, il y a 10 ans, ce centre de formation pour répondre aux attentes des entreprises réunionnaises et de la zone Océan Indien. Notre force réside dans notre connaissance pointue du territoire, de ses enjeux, des acteurs socio-économiques et des médias. Chaque formation est créée sur mesure avec nos clients en fonction de leur contexte, leurs objectifs stratégiques et leurs besoins.*

*Notre centre de formation est déclaré auprès de La Préfecture de La Réunion sous le numéro : 989 703 96 797. Il répond aux critères du Data Dock depuis 2017. En 2021, nous avons noué un partenariat avec le groupement de formateurs indépendants LA FAC, organisme certifié QUALIOP1, afin de vous permettre de continuer la prise en charge de nos formations par votre OPCO."*

*Anne Coagneau*  
Consultante-formatrice

”

# NOS FORMATIONS

Formations créées et animées par

*Anne Coigneau*

## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC/PITCH

Formation prise de parole en public

Prendre la parole, argumenter et convaincre !

Pitch : pour dire l'essentiel en quelques minutes !

## COMMUNICATION SENSIBLE & MEDIA TRAINING

Media training pour interviews télé, radio, presse écrite

Media training radio pour émissions type "Les experts"

Formation à la communication pour dirigeant & manager

## COMMUNICATION & GESTION DE CRISE

Les fondamentaux de la gestion de crise

La Communication de crise

Media training de crise

## NOUVEAU !

Animation 1/4 heure sécurité

Les clés pour réussir sa visioconférence !

**EN VISIO !**

# LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE CRISE



## LA FORMATION

Diffamation, mouvement social, fuite dans la presse, accident, catastrophe naturelle... La crise peut arriver à tout moment mais la façon de la gérer dépendra essentiellement de la préparation de votre entreprise. La formation "Les fondamentaux de la gestion de crise" vous permettra de comprendre les mécanismes et outils qui permettent aux entreprises d'anticiper et de mieux gérer leurs crises. Cette formation a été créée par une experte en communication et de la gestion de crise.



## PUBLIC

- Dirigeants, managers, codir
- Membres des cellules de crise
- Responsables communication

**PRÉ-REQUIS :** Aucun  
**AVANT LA FORMATION :**  
Fiche d'auto évaluation



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la crise et anticiper son évolution
- Prévoir des plans d'actions
- Constituer une cellule de crise
- Se préparer à la crise



## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- ✓ Vidéos pédagogiques
- ✓ Exercices filmés
- ✓ Travail sur les cas concrets des participants
- ✓ Mises en situation
- ✓ Jeux de rôles



## A L'ISSUE DE LA FORMATION, LES PARTICIPANTS :

- savent repérer une crise, dérouler la méthodologie de gestion de crise
- connaissent les procédures à mettre en place dans l'entreprise
- remplissent un questionnaire d'évaluation et reçoivent une attestation de formation



## FORMATION EN PRÉSENTIEL

**Durée :** 2 jours (14 heures)

**Lieu :** dans l'entreprise ou un lieu réservé par le client

# LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE CRISE

## PROGRAMME



### Comprendre la crise

- Qu'est-ce qu'une crise ?
- Les différents types de crise
- Le déroulement de la crise
- Les degrés de gravité de la crise

### Se préparer à la crise

- L'importance du plan de gestion des crises
- L'identification des critères de vulnérabilité
- Les plans de réponse et d'alerte

### La cellule de crise

- Les acteurs clés
- Le rôle de chacun
- La gestion de l'émotion dans la crise
- La logistique de crise

### Gérer en crise

- Clarifier la situation
- Anticiper les évolutions possibles
- Cartographier les parties prenantes
- Elaborer des plans d'actions
- Décider en temps de crise

### Communiquer pendant la crise

- Communication Interne-Externe
- Qui parle ? à qui ?

### S'entraîner

- Exercices de simulation de crise

# LES TEMOIGNAGES DE NOS CLIENTS



**BETTINA LAVAUD**  
EX COM EDF

"Au-delà de l'apprentissage et de l'application de méthodes, Anne sait faire monter chaque personne en compétences en fonction de sa maturité.

Elle sait intervenir aussi en accompagnement sur des cas concrets de gestion de crise. Mon entreprise et moi-même avons beaucoup appris à son contact."



**SERGE DANIEL**  
EX DG CISE RÉUNION

"Les formations média training et gestion de crise, nous ont apportés beaucoup. Notre partenariat est placé sous le signe de la réactivité, de l'humour et du professionnalisme.

Toujours présente, de bons conseils, qui s'appuient sur son passé de journaliste, nous ont permis de gérer de nombreuses crises et de ne plus les subir."



**YACINE CHOUABIA**  
EX DG EDM

"Accompagnement de dirigeants, media training, et gestion de crise sont des expertises de très haut niveau que Anne maîtrise sous toutes ses coutures.

Sans oublier sa personnalité et ses valeurs humaines qui permettent d'acquérir ces compétences dans un cadre de bienveillance et de confiance.

Sources : Témoignages Linkdin Anne Cogneau

**EN 2021, LES STAGIAIRES NOUS ONT OCTROYÉ EN MOYENNE**

**19,4/20**

pour la clarté de la pédagogie

**19,1/20**

pour les mises en situation

Sources : Evaluations post formation